



作

| | | |
|-----|--------|----|
| 1 | | 1 |
| 1.1 | | 1 |
| | | 1 |
| | | 3 |
| 1.2 | 人..... | 4 |
| | | 4 |
| | | 7 |
| | | 9 |
| | | 11 |
| | | 13 |
| 1.3 | 体..... | 15 |
| | | 15 |
| | | 16 |
| 1.4 | 业..... | 18 |
| | | 18 |
| | | 21 |
| | | 22 |
| | | 23 |
| | | 23 |
| | | 24 |
| | | 25 |

| | | |
|-----|----------|----|
| 1.5 | 业 | 26 |
| | | 26 |
| | | 27 |
| | | 29 |
| 1.6 | | 31 |
| | | 31 |
| | | 32 |
| 2 | | 34 |
| 2.1 | 专业 | 34 |
| | | 34 |
| | | 35 |
| | | 35 |
| 2.2 | | 37 |
| | | 37 |
| | | 38 |
| | | 39 |
| 2.3 | | 40 |
| | | 40 |
| | | 41 |
| 2.4 | | 42 |
| | | 42 |
| | | 43 |
| 2.5 | | 43 |
| | | 43 |
| | | 45 |
| | | 46 |

| | | | |
|-----|-----|-------|----|
| 2.6 | 伍 | | 47 |
| | | | 47 |
| | | | 48 |
| | | | 49 |
| | | | 50 |
| | | | 50 |
| | | | 51 |
| 2.7 | 企 人 | | 52 |
| | | | 52 |
| | | | 55 |
| | | | 56 |
| 3 | 作 | | 57 |
| 3.1 | | | 57 |
| | | | 57 |
| | | | 58 |
| | | | 58 |
| 3.2 | 作 | | 60 |
| | | | 60 |
| | | | 61 |
| | | | 61 |
| 3.3 | | | 62 |
| | | | 62 |
| | | | 63 |
| 3.4 | () | | 63 |
| | | | 63 |
| | | | 64 |

| | | |
|-----|------------|----|
| | | 65 |
| 3.5 | “——” | 66 |
| | | 66 |
| | | 67 |
| | | 68 |
| 3.6 | | 70 |
| | | 70 |
| | | 71 |
| | | 71 |
| 4 | | 73 |
| | 业企业 | 73 |
| | | 73 |
| | | 76 |
| | | 77 |
| 4.2 | | 79 |
| | | 79 |
| | | 80 |
| | 乡 | 82 |
| | | 82 |
| | | 84 |
| | | 86 |
| 4.4 | | 87 |
| | | 87 |
| | | 88 |
| 4.5 | “ ” | 90 |
| | | 90 |

| | | | |
|-----|-------|-------|-----|
| | | | 91 |
| 5 | | | 93 |
| | | | 93 |
| | | | 93 |
| | | | 94 |
| | | | 95 |
| | | | 96 |
| | | | 96 |
| | | | 98 |
| | | | 99 |
| 5.3 | | | 100 |
| | | | 100 |
| | | | 102 |
| | | | 102 |
| 5.4 | 体 | | 104 |
| | | | 104 |
| | | | 104 |
| | | | 105 |
| 5.5 | | | 105 |
| | | | 105 |
| | | | 106 |
| | | | 107 |
| | | | 107 |
| 6 | 与 | | 109 |
| 6.1 | 业 临 | | 109 |
| 6.2 | 业 临 优 | | 109 |

| | | | |
|-----|-------------|-------|-----|
| 6.3 | 业 临 供 | | 109 |
| | | | 111 |
| 1 | | | 111 |
| 2 | | | 112 |
| 3 | | | 113 |
| 4 | | | 114 |
| 5 | | | 115 |
| 6 | | | 116 |

| | | |
|-----|---------------------|------|
| 1-1 | | 1 |
| 1-2 | “ ” | .. 5 |
| 1-3 | 2022 业 “三 人” 例 | .. 8 |
| 1-4 | 2022 业 为 “优 ” | 16 |
| 1-5 | 2020-2022 业 业 | 21 |
| 1-6 | 2020-2022 业 | 27 |
| 1-7 | 2017-2022 业 .. | 31 |
| 2-1 | 业 仿 | 45 |
| 2-2 | 业 “ ” | 49 |
| 2-3 | 2021-2022 | 51 |
| 2-4 | 2019-2022 业 | 52 |
| 2-5 | “ ” 业 () .. | 52 |
| 2-6 | 2021-2022 中 | 55 |
| 2-7 | 2018-2022 () | 56 |
| 3-1 | 中 作 2022 | 60 |
| 3-2 | 2021-2022 中 作 | 62 |
| 3-3 | 2020-2022 () | 66 |
| 4-1 | 2021-2022 | 76 |
| 4-2 | 2021-2022 | 78 |
| 4-3 | “3+3+2” 业 | 80 |

| | | | | |
|-----|-----------|-------------|-------|-----|
| 4-4 | 2021-2022 | 为 产业 人 | | 81 |
| 4-5 | 2020-2022 | 业 | | 87 |
| 4-6 | 2021-2022 | | | 89 |
| 5-1 | 中 | 专业 中 价 | . | 100 |
| 5-2 | | “三个 ” 专业 | | 100 |
| 5-3 | | “ 争 ” | | 101 |
| 5-4 | 2022 | “ ” | | 101 |
| 5-5 | | 代 价 () | . | 103 |
| 5-6 | | 代 价 () () | | 103 |
| 5-7 | | 作 与 | | 104 |
| 5-8 | 2022 | “三 ” | | 105 |
| 5-9 | | 价 A | | 107 |

| | | | |
|------|------------------|--------|----|
| 1-1 | 2022 世 | | 2 |
| 1-2 | 2020-2022 | | 3 |
| 1-3 | 中 任 | | 4 |
| 1-4 | 《 》 | | 7 |
| 1-5 | “ ” | | 10 |
| 1-6 | 人 | | 12 |
| 1-7 | (中) 业 | | 12 |
| 1-8 | 2020-2022 体 | | 13 |
| 1-9 | 三 体 | | 14 |
| 1-10 | | | 15 |
| 1-11 | 2020-2022 | | 16 |
| 1-12 | 2022 京 会 作 | | 18 |
| 1-13 | 2018-2022 业 人 | | 19 |
| 1-14 | 《 》 业 | | 20 |
| 1-15 | 书 云 优 业 | | 20 |
| 1-16 | 2018-2022 业 业 | | 21 |
| 1-17 | 2018-2022 业 业 | | 22 |
| 1-18 | 2018-2022 业 主 | | 23 |
| 1-19 | 2016-2019 业 三 | | 24 |
| 1-20 | 2016-2019 业 业三 | | 24 |
| 1-21 | 2016-2019 业 业三 业 | | 25 |

| | | | | |
|------|------------|----------|-------|----|
| 1-25 | 2017-2022 | 业 主 业 例 | | 30 |
| 1-26 | 2019-2022 | 业 业三 企业 | | 30 |
| 1-27 | | | | 32 |
| 1-28 | | 业 会 一 | | 33 |
| 2-1 | 10000 | 习 | | 36 |
| 2-2 | | | | 37 |
| 2-3 | 《 》 | 七 “ ” | | 41 |
| 2-4 | | | | 42 |
| 2-5 | | 与 专业 | | 44 |
| 2-6 | “人人 ” | 习 一 | | 45 |
| 2-7 | 云 | | | 46 |
| 2-8 | (中) | 作 | | 48 |
| 2-9 | | 传 | | 55 |
| 3-1 | “中 + ” | 云 上 | | 57 |
| 3-2 | 2020-2022 | | | 58 |
| 3-3 | | 中 佳 | | 59 |
| 3-4 | | 业 亚 业 会 | | 62 |
| 3-5 | | 三 体 | | 63 |
| 3-6 | | 代 仪 | | 64 |
| 3-7 | 中 “ ” “云 ” | | | 65 |
| 3-8 | | | | 66 |
| 3-3 | 2020-2022 | () | | 66 |
| 3-9 | | · 介 中 | | 67 |
| 3-10 | “ ” 二 | 《 》 | | 68 |
| 3-11 | | 传 Timket | | 69 |
| 3-12 | “中 中 ” | 专 | | 70 |

| | | | | | |
|------|-----------|-----|------|-------|----------|
| 3-13 | 作 | 专 | 上 | | 71 |
| 4-1 | 2021-2022 | | | | 73 |
| 4-2 | | | | | 74 |
| 4-3 | 业 | 与 | | | 75 |
| 4-4 | 企业 | | | | 76 |
| 4-5 | | | 产 | | 77 |
| 4-6 | | 产 | | | 79 |
| 4-7 | 专 | | | .. | 81 |
| 4-8 | 《 | 》 | | | 83 |
| 4-9 | | | 习 | | 84 |
| 4-10 | | | | | 85 |
| 4-11 | 为 | 侗 | 乡企 | 侗产 | 86 |
| 4-12 | 一份 | 87个 | | 书 | 88 |
| 4-13 | | | | 传 | . 90 |
| 4-14 | | | | | 91 |
| 4-15 | 企人 | “ | ”产 | | 92 |
| 5-1 | | 中 | ()专 | 习业 | . 93 |
| 5-2 | 《 | 》 | | | 99 |
| 5-3 | 2018-2022 | | | | 106 |
| 5-4 | 2019-2022 | | | | 106 |
| 5-5 | 2018-2022 | 举 | | | 107 |

例

| | | |
|--------|-----------------|----|
| 例 1-1 | “ ” | 1 |
| 例 1-2 | 争 “ ” “ ” | 2 |
| 例 1-3 | “ 争 ” | 3 |
| 例 1-4 | 《 》 人主 | 6 |
| 例 1-5 | “ ” 上 | 6 |
| 例 1-6 | 作 上 | 7 |
| 例 1-7 | 人 | 8 |
| 例 1-8 | “三 ” 体 代 | 9 |
| 例 1-9 | | 10 |
| 例 1-10 | | 11 |
| 例 1-11 | 为 | 12 |
| 例 1-12 | 体 人 | 13 |
| 例 1-13 | 企 作 三 | 14 |
| 例 1-14 | 传 | 14 |
| 例 1-15 | 业 | 17 |
| 例 1-16 | 专业 | 18 |
| 例 1-17 | “ 、 、 、 、 ” 体 业 | 19 |
| 例 1-18 | 书 上 业 | 20 |
| 例 1-19 | 举 业 | 22 |
| 例 1-20 | 21 为 “ ” | 25 |
| 例 1-21 | 乡 | 26 |

| | | |
|---------------|--------------------|----|
| 例 1-22 优 | 业 | 27 |
| 例 1-23 | “ ” | 27 |
| 例 1-24 | 业 | 28 |
| 例 1-25 主 | 业 | 30 |
| 例 1-26 以 | 业 会 | 29 |
| 例 1-27 3 个一 | | 32 |
| 例 1-28 以 | 人 | 32 |
| 例 2-1 优 专业 | “三 ” | 34 |
| 例 2-2 | 专业 乡 | 34 |
| 例 2-3 | 个 专业 | 35 |
| 例 2-4 | “4 ” “6 产业” “ ” 专业 | 35 |
| 例 2-5 | 企 优 | 36 |
| 例 2-6 | 人 | 37 |
| 例 2-7 “ 、 、 ” | | 38 |
| 例 2-9 “三 ” | | 39 |
| 例 2-10 | 业 | 39 |
| 例 2-11 “ ” | 优 人 | 40 |
| 例 2-12 | | 41 |
| 例 2-13 作 “ ” | | 42 |
| 例 2-14 | 之 | 43 |
| 例 2-15 专业 | | 44 |
| 例 2-16 | | 44 |
| 例 2-17 仿 | 专业 | 46 |
| 例 2-18 “一 三 ” | 与 | 47 |
| 例 2-19 “五 ” | | 47 |
| 例 2-20 严 | 书 人 | 47 |

| | | |
|--------|---------------|----|
| 例 2-21 | “ ” “ ” | 48 |
| 例 2-22 | 企 业 “ ” | 49 |
| 例 2-23 | 企 作 | 50 |
| 例 2-24 | “ ” | 51 |
| 例 2-25 | 企 作 人 | 53 |
| 例 2-26 | 优 产 人..... | 54 |
| 例 2-27 | 产业 | 55 |
| 例 2-28 | “ 传人” | 56 |
| 例 3-1 | 作 | 57 |
| 例 3-2 | “中 +” | 59 |
| 例 3-3 | SHIFATA 中 世 中 | 60 |
| 例 3-4 | 作 人 | 61 |
| 例 3-5 | 作 业 亚 | 62 |
| 例 3-6 | 业 | 63 |
| 例 3-7 | 代 中 | 64 |
| 例 3-8 | 中 “ ” “云 ” | 65 |
| 例 3-9 | | 65 |
| 例 3-10 | “— — ” | 67 |
| 例 3-11 | | 67 |
| 例 3-12 | 《 》 交 | 68 |
| 例 3-13 | 交 | 69 |
| 例 3-14 | 传 中 , 中 | 69 |
| 例 3-15 | 举 人 | 70 |
| 例 3-16 | 作 | 71 |
| 例 4-1 | | 74 |
| 例 4-2 | 产 | 77 |

| | | | |
|---------------|----------|--------|-----|
| 例 4-3 | | 产业 | 78 |
| 例 4-4 | | 交 产业 | 80 |
| 例 4-5 | | 产业 | 81 |
| 例 4-6 | | 乡 “ 人” | 83 |
| 例 4-7 | 乡 | | 84 |
| 例 4-8 | “三下乡” | 乡 | 85 |
| 例 4-9 七 | | 优 | 87 |
| 例 4-10 为 | | | 87 |
| 例 4-11 | “ + ” | 优 | 89 |
| 例 4-12 “专 + ” | | 会 | 89 |
| 例 4-13 | “CCP” | “ ” | 90 |
| 例 4-14 | | 专业 产业 | 91 |
| 例 5-1 | “五 ” “ ” | | 101 |
| 例 5-2 | “五件事” | | 101 |
| 例 5-3 “ ” | | | 102 |
| 例 5-4 “ 、 ” | | | 104 |

专

| | | | |
|---|-----|------------|----|
| 专 | 4-1 | “ ” 乡 | 82 |
| 专 | 5-1 | “ ” | 94 |
| 专 | 5-2 | 业 优 | 95 |
| 专 | 5-3 | “ ” | 96 |
| 专 | 5-4 | 18 个 业 业 会 | 97 |
| 专 | 5-5 | 业 | 97 |

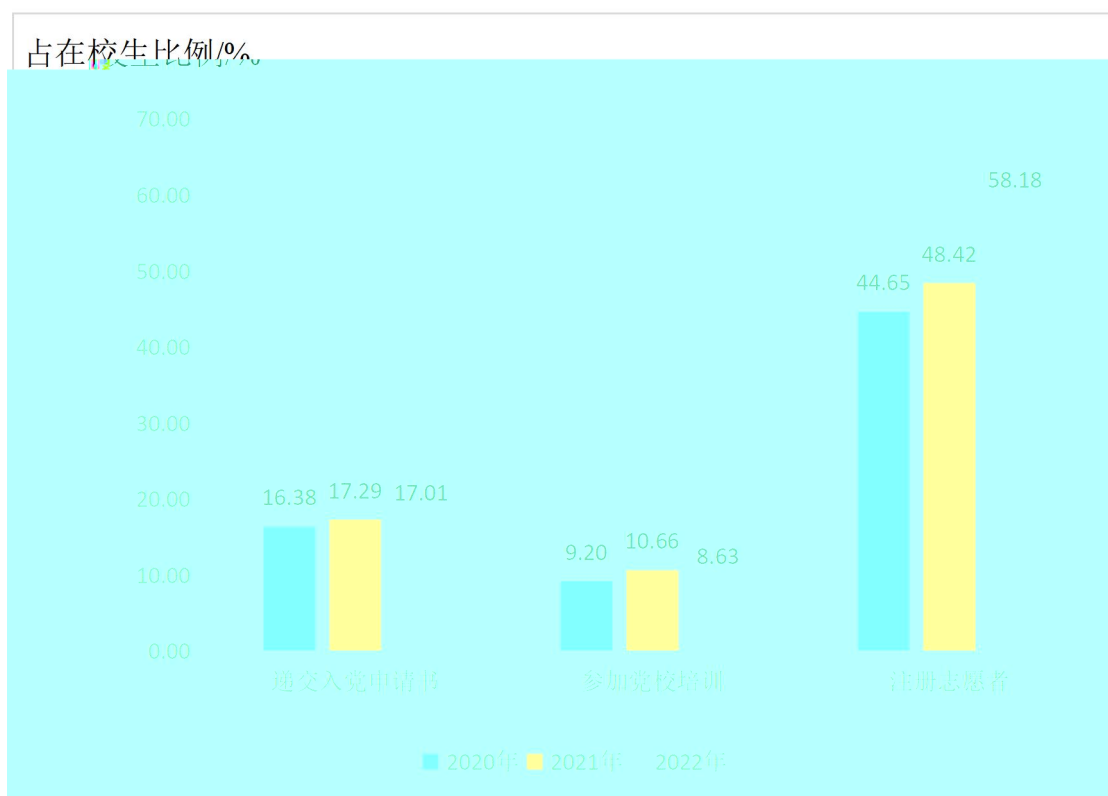
1

1.1

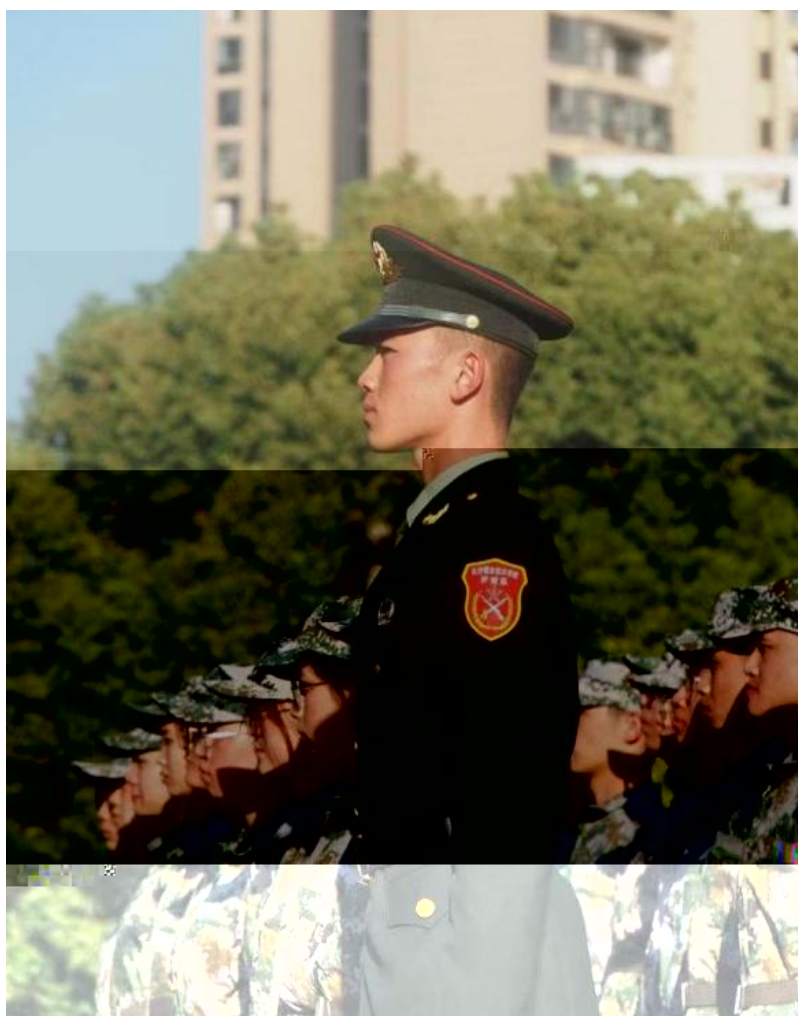
1-1



1-1 2022 世



1-2 2020-2022



1-3 中 任

1.2 人

1-2

“ ”

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |



1-4

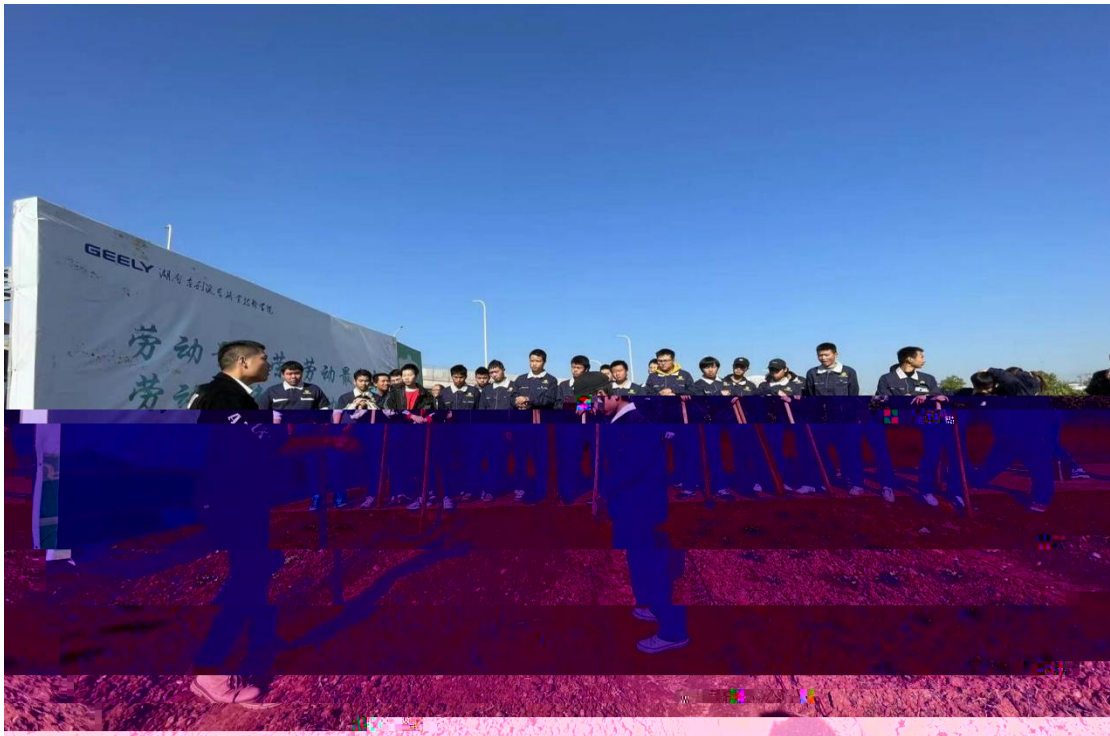
《 》

1-3 2022

业 “三 人”

例

0/1900



1-5

“ ”

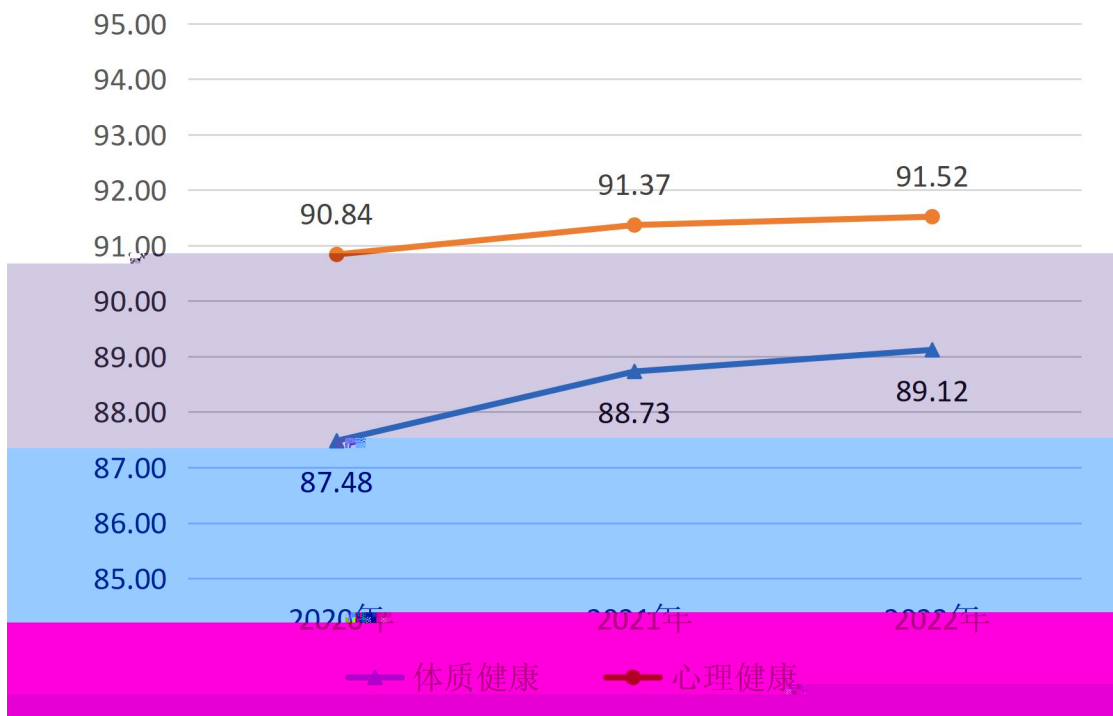


1-6 人



1-7 (中) 业

合格率(健康率)%



1-8 2020-2022 体



1-9

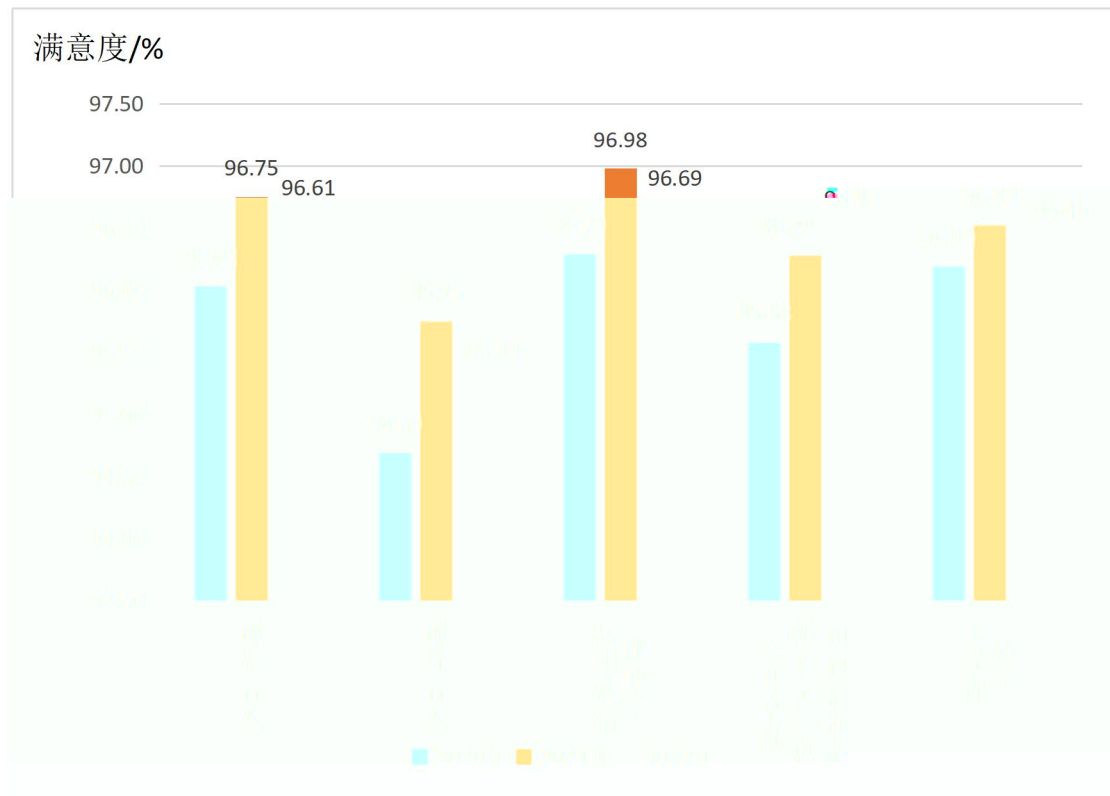
三

体



1-10

1.3 体



1-11 2020-2022

1-4 2022

业

为“优”

| | | |
|--|--|--|
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |



1-12

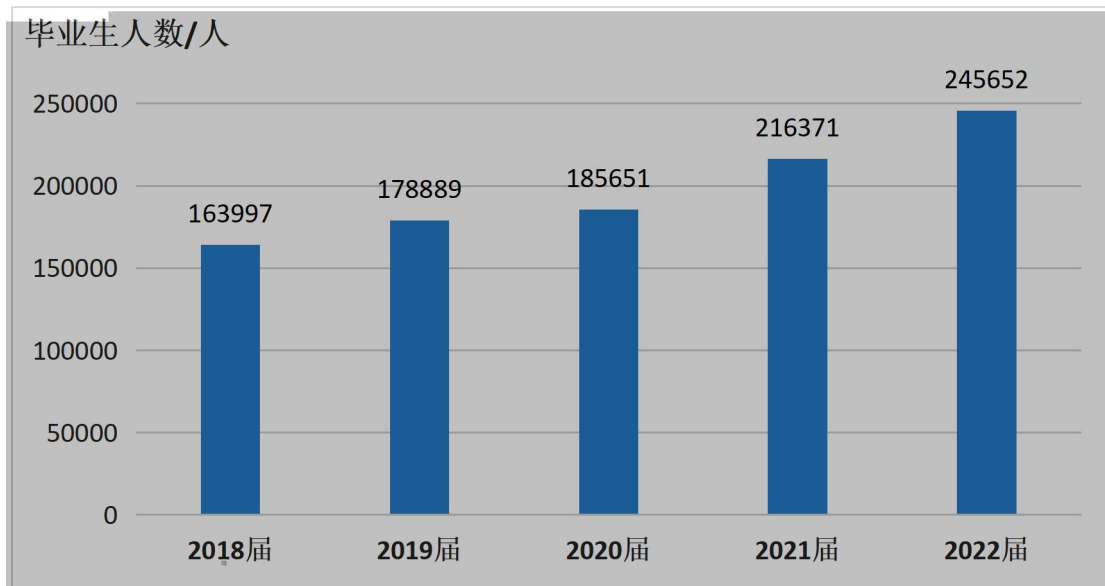
2022

京

会

作

1.4 业



1-13

2018-2022

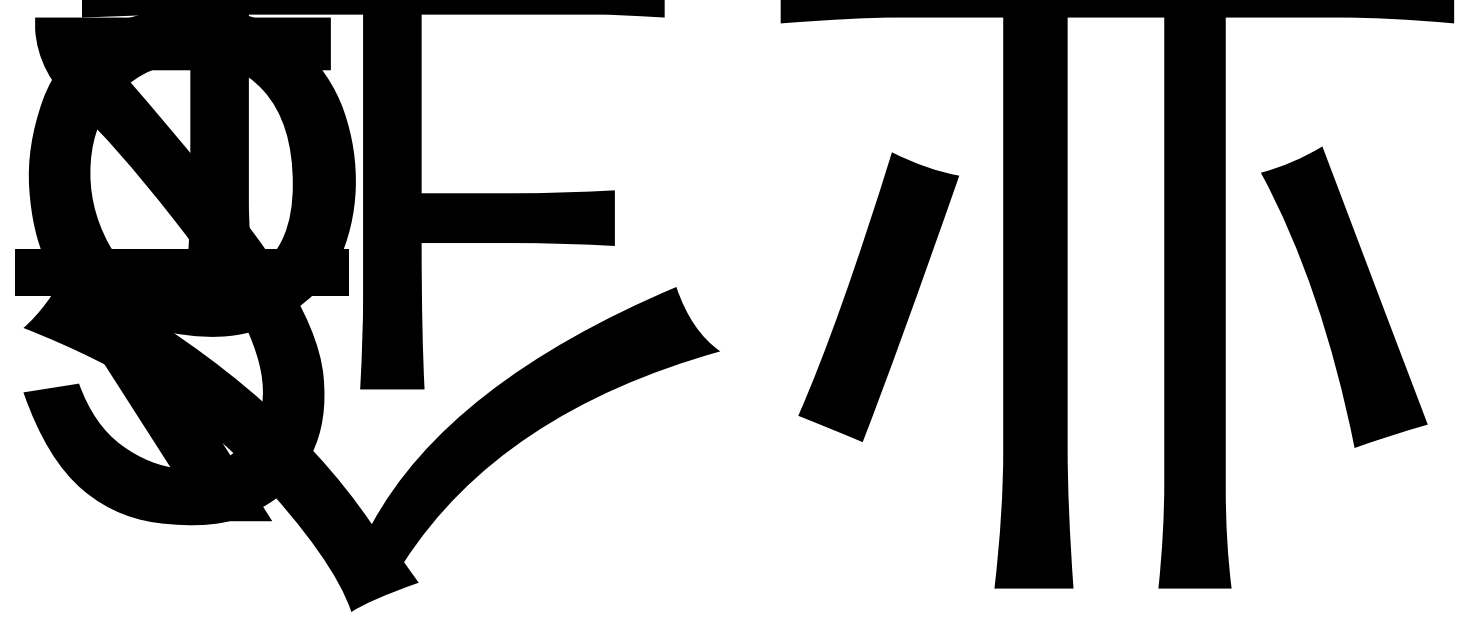
业 人



1-14 《 》 业
1-18

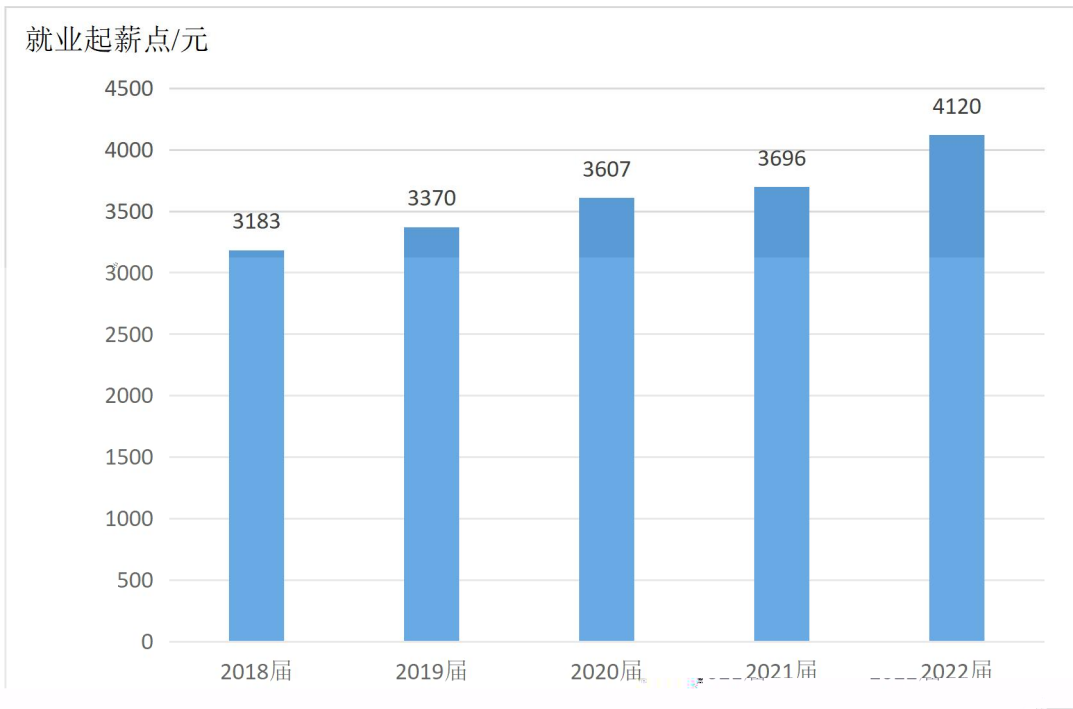


书 云 优 业



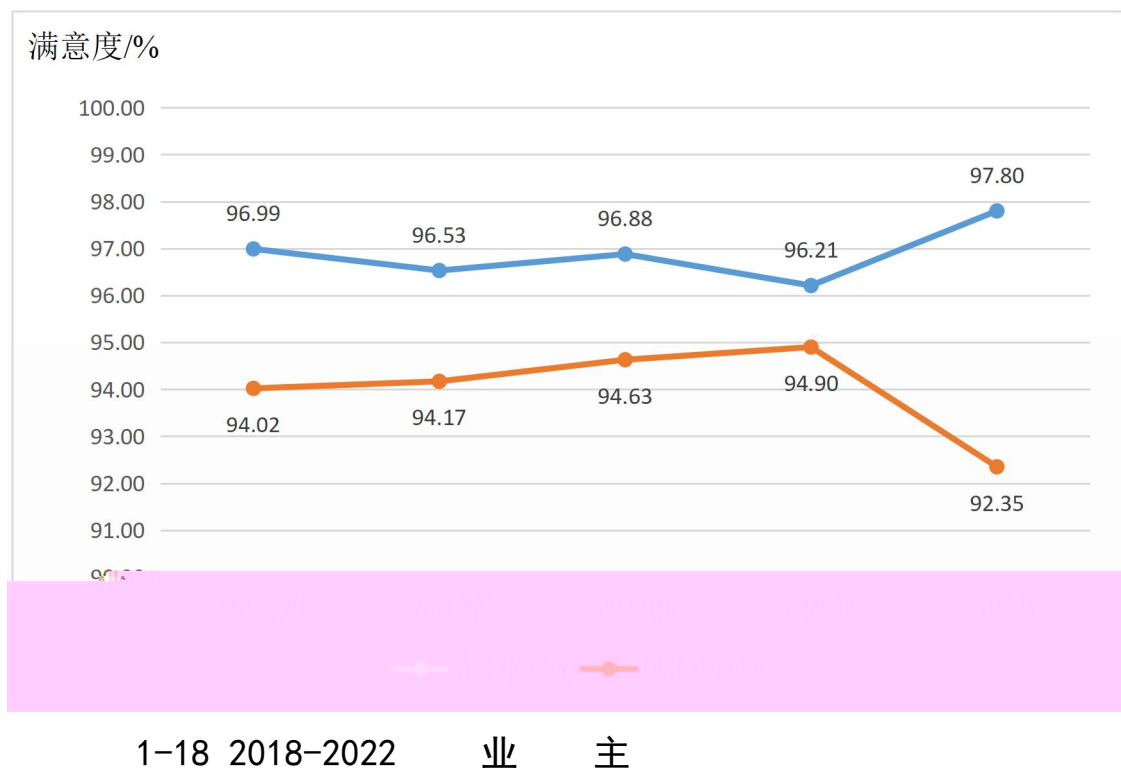
1-16 2018-2022 业 业

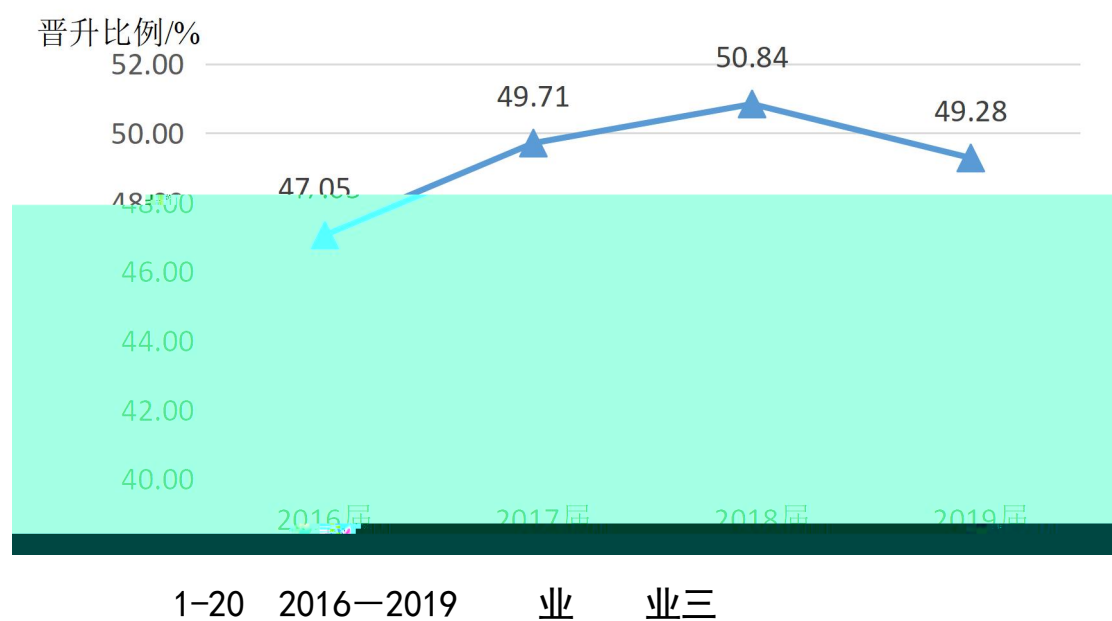
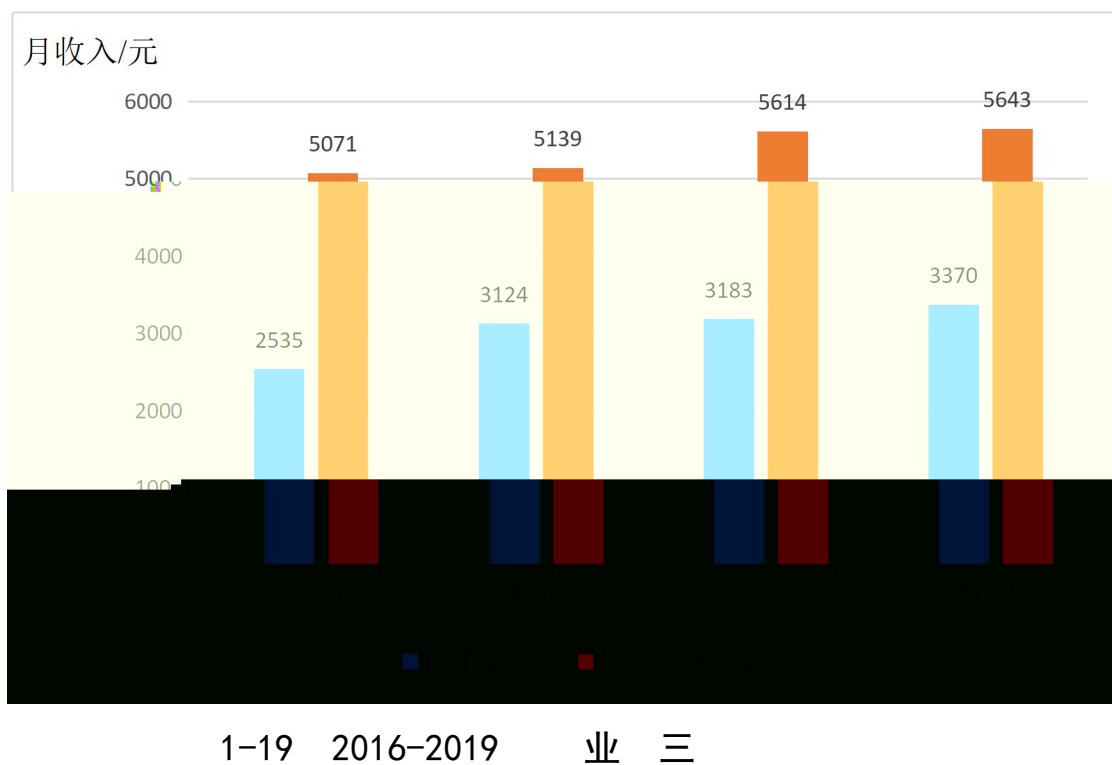
| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

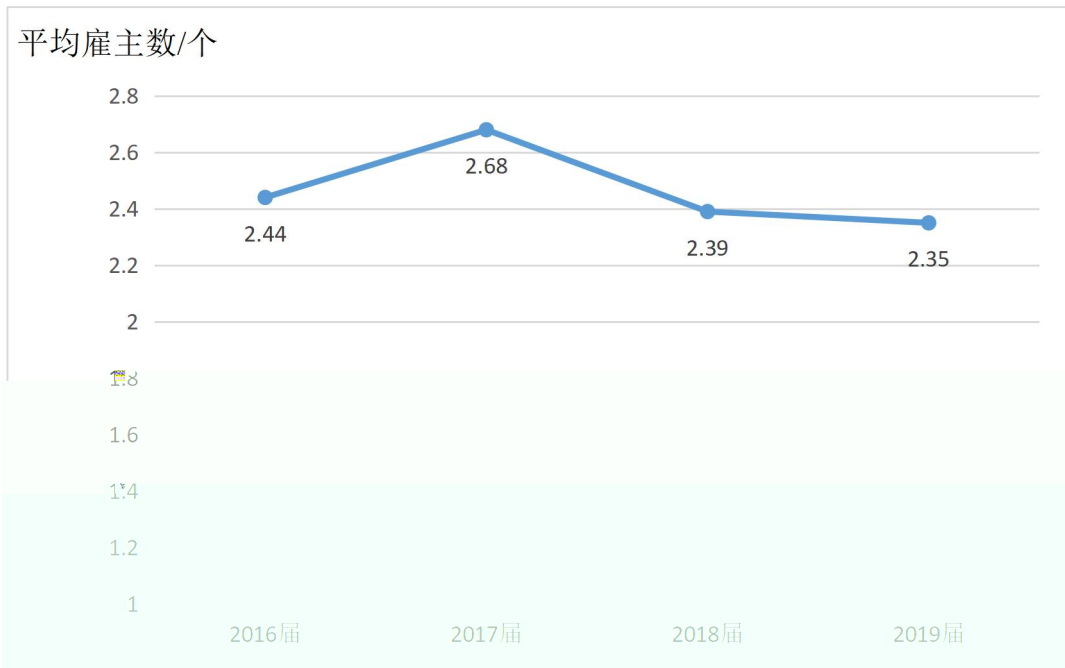


1-17 2018-2022 业 业

1-19







1-21 2016—2019 业 业三 业



1-22 东 作中

1.5 业

1-6 2020-2022 业

1-23

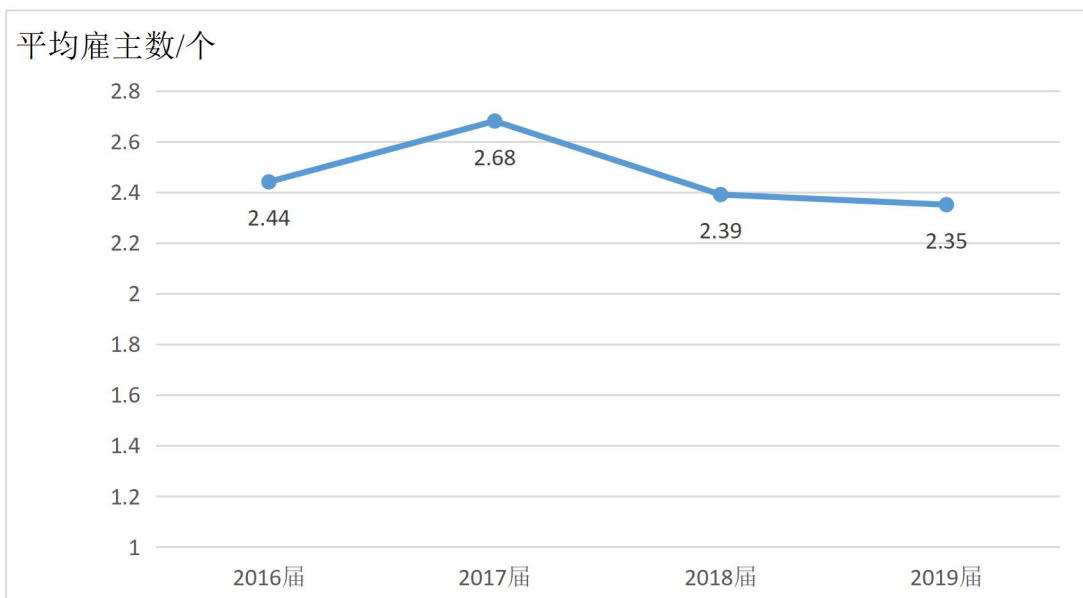


1-23

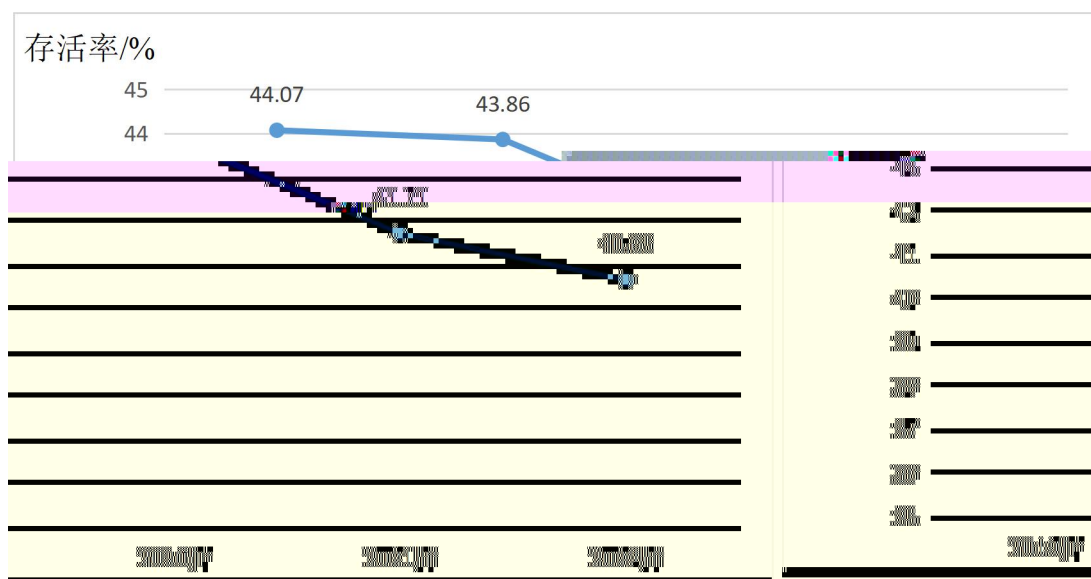
业一

作

1-24 “ ” 业



1-25 2017-2022 业 主 业 例



1-26 2019-2022 业 业三 企业



1-27



1-28

业

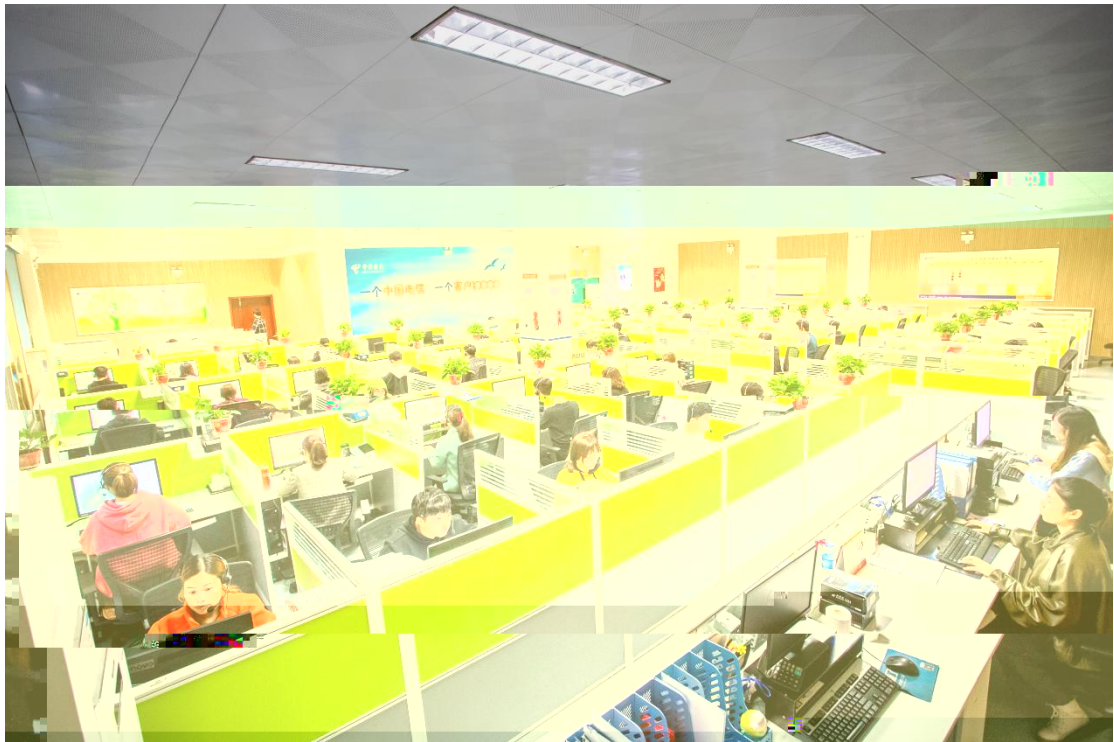
会

一

2

2.1 专业

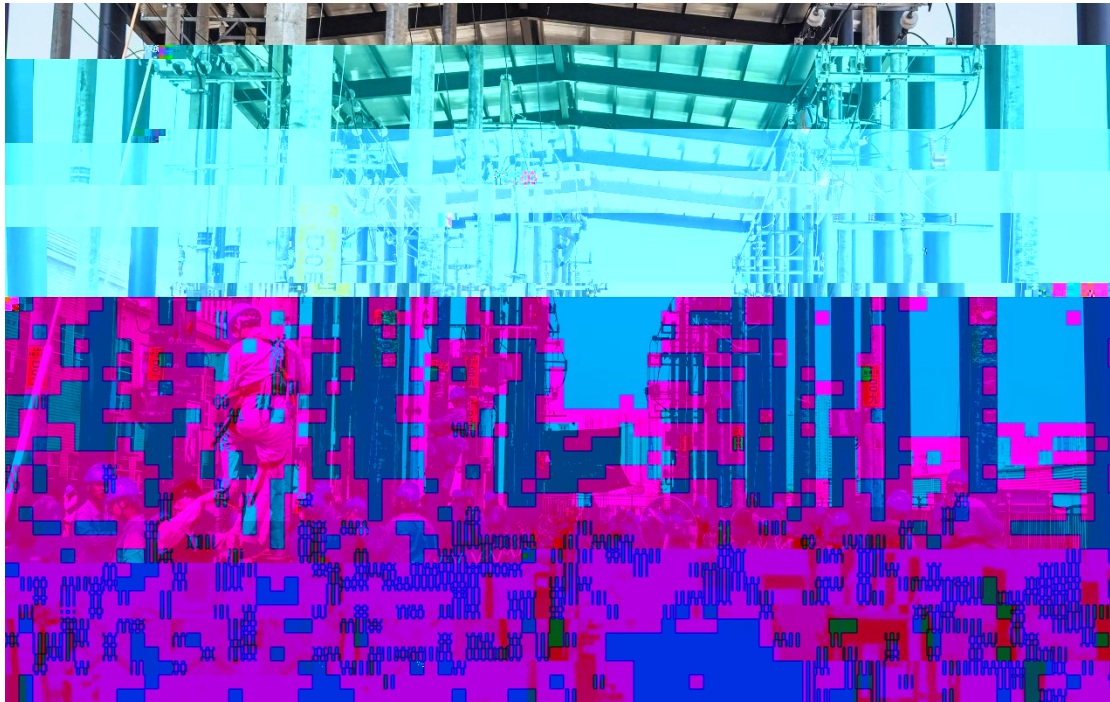
C9C
7



2-1

10000

习



2-2

2.2

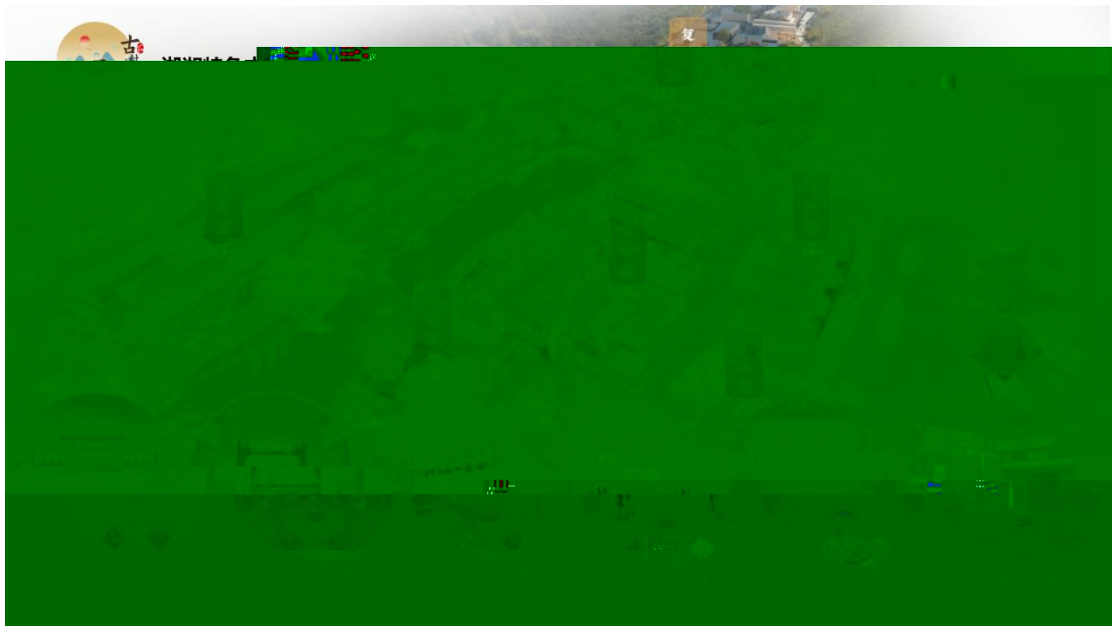


ì ‹

2.3



2-3 《 》 七 “ ”



2-4

2.4

2.5



2-5 与 专业

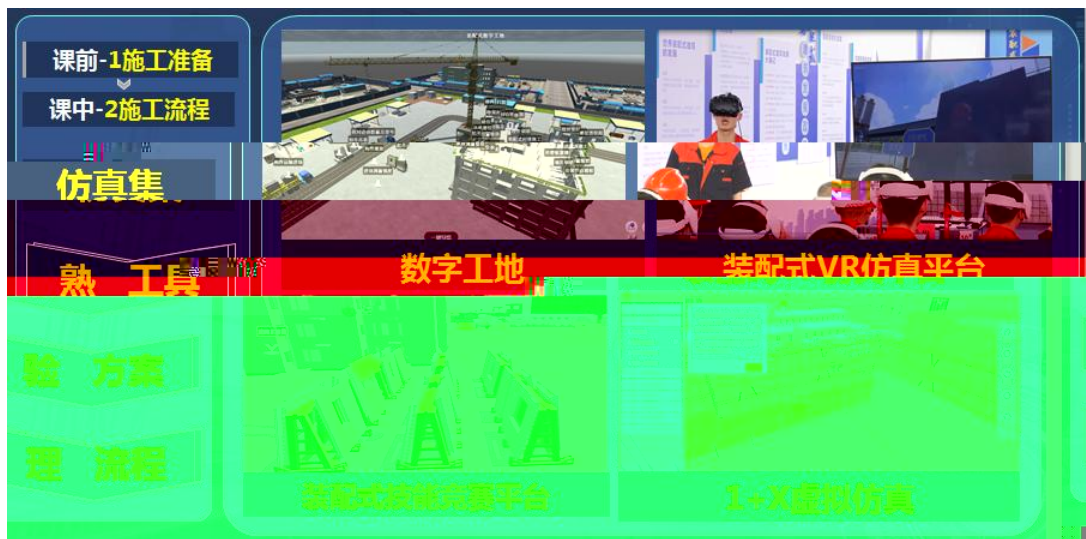


2-6 “人人” 习 一

2-1 业 仿

| | | |
|--|--|--|
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |

| | | |
|--|--|--|
| | | |
| | | |



2-7 云

2022
2021

2.6 伍

2022

2-8

2022



2-8

(中)

作

2-2 业 “ ”

6

+

+

+

+

+

+

2022

2-3 2021-2022

| 2-3 2021-2022 | | | |
|---------------|--|--|--|
| | | | |
| | | | |

:

3000
10 10 5
44
1
31
2 SCI 17 CSCD 34

2022

2-4 2019-2022

业



271

445

598

100

464
8
200
25
5000
20000
235
11000
1000



2-9

传

2-6 2021-2022 中

| 项目名称 | | | |
|------|--|--|--|
| | | | |
| | | | |

:

20

11 1 2 3 9 2 1000

2-7 2018-2022 ()

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

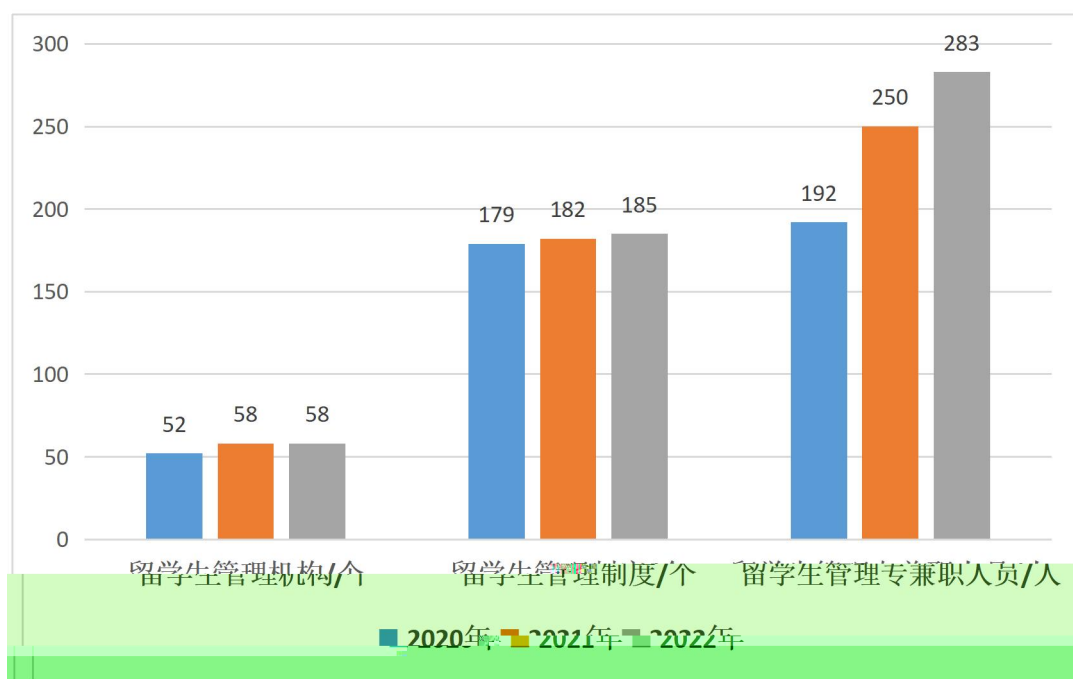
3 作

3.1



3-1 “中 + ”

云 上



3-2 2020-2022

„(Bë &(P •1'G

op•usmawp•e d•o•l•e•m•p•e•l•e•d•d

'e•l•x, op•u 入

3.2 作

3-1

中 作

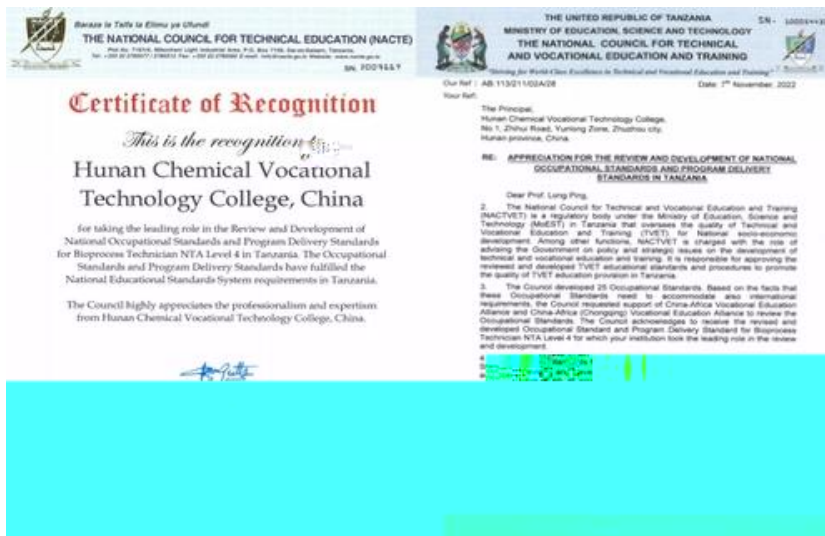
2022

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

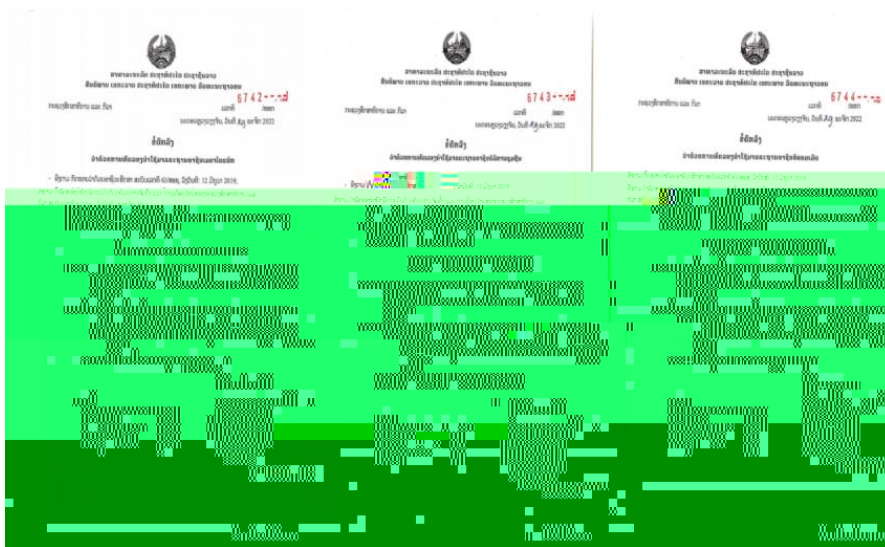
3-2 2021-2022 中 作

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

3. 3



3-4 业 亚 业 会



3-5

三

体

3.4 ()



3-6 代 仪



3-7 中 “ ” “云 ”



3.5 3-8
“— —”

3-3 2020-2022 ()

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | | |
| | | | |



3-9

.

介 中



3-10 “ ” 二 《 》



3-11

传 Timket

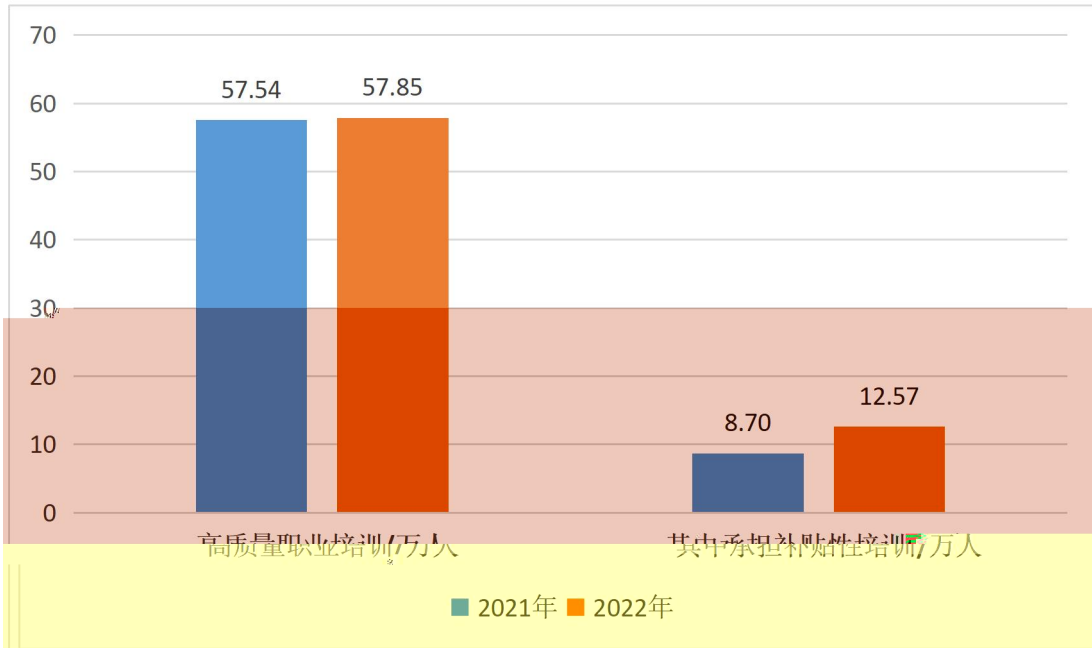


3-12 “中 中 ” 专

3.6

4

业企业

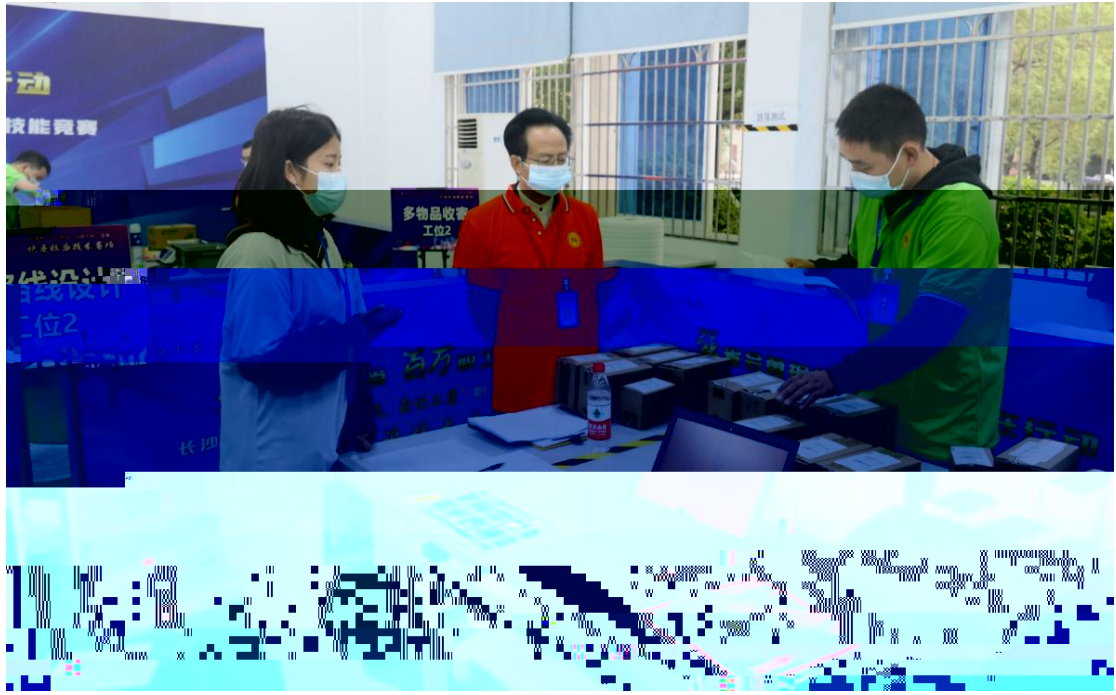






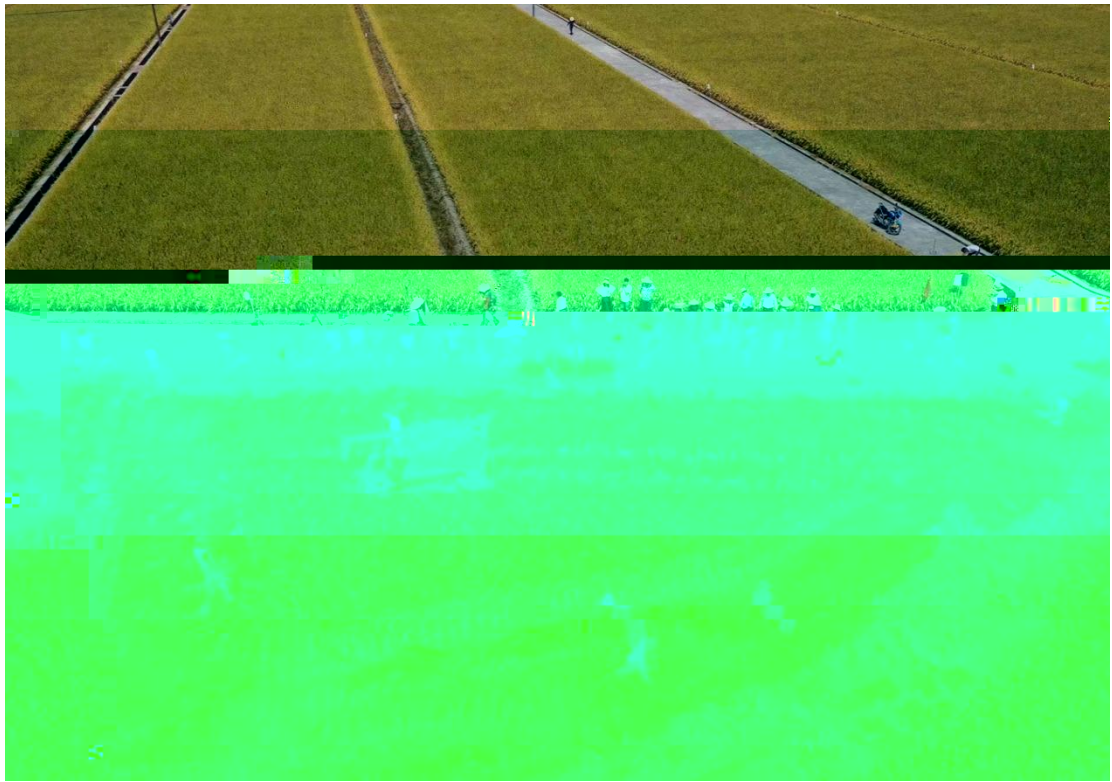
业 与

湖南电技术力打全国人才培基地、时代工匠（）、上堂等人才培高地。通过开技能等级认定、技能竞赛、社会培等方式积极推进技能提升动。近年，社会年均培量万人次，每年培农民及快递人超人次；承办全国、全省和各类大赛场，参赛人数超过人（见图）。年被人社部评为国家技能人才培工突出贡单位。



4-4 企业

| | 2021 | 2022 | /% |
|--|------|------|----|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |



4-5

产

| | 2021 | 2022 | /% |
|--|------|------|----|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |



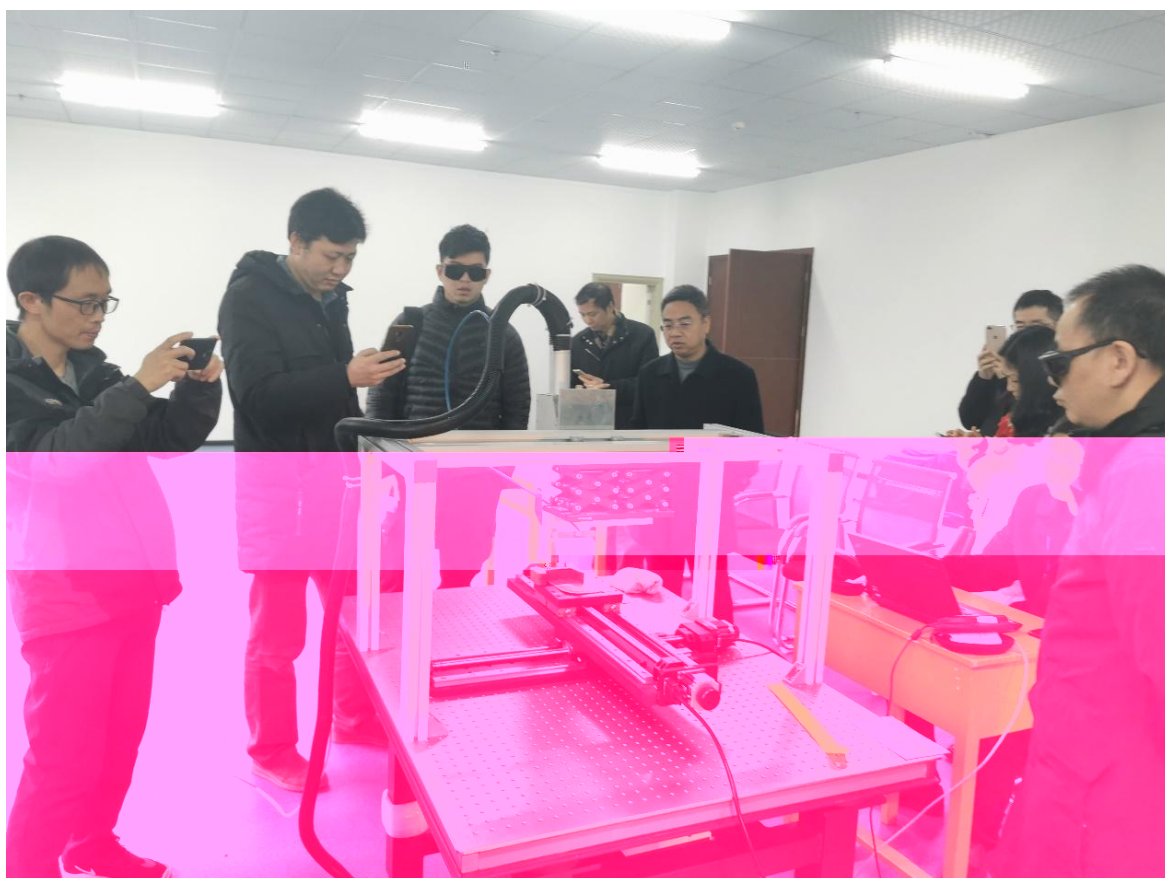
产

4.2

业

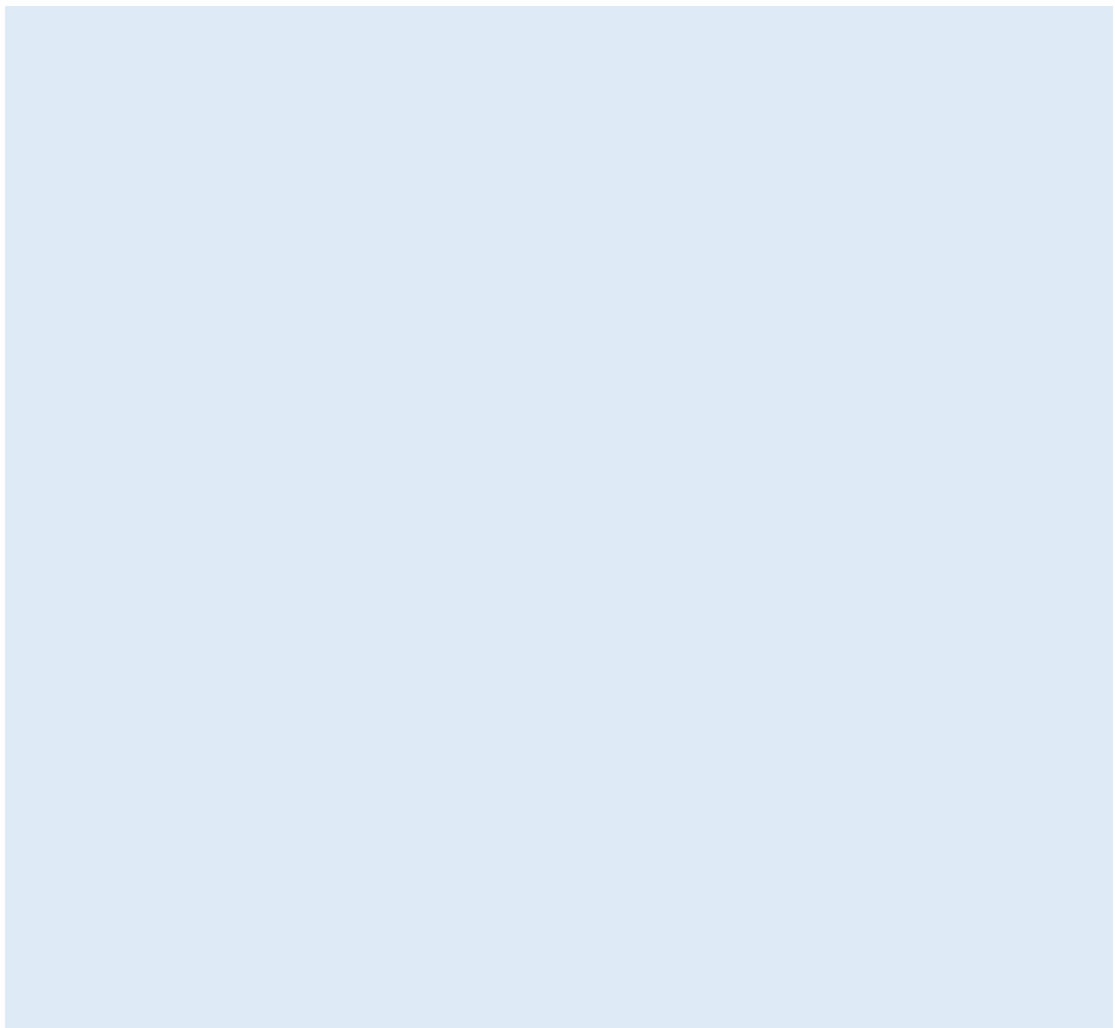
4-4 2021-2022

为 产业 人



4-7 专

乡



4-6

“ ”

潭卫技术 省内近 家基层卫生（所）建立合
 关，创 实施 人才培 模式，承担省卫健委 村
 生本土化人才培 工、 潭市 理全科 生免费培 任 等培
 目，累计为全省培 基层 卫人才 人。 连 年 被评
 为 湖南省基层卫生本土化培 。 年 日，
 电视台 《经济半 时》 《村里来了大 生村 》为题（见
 图 ），报道了 服 基层 疗卫生的典 法和成 。



4-8 《 》



4-9

习



4-10



4-11 为 侗 乡 企 侗 产

4-5 2020-2022 业

| 4-5 2020-2022 业 | | | |
|-----------------|--|--|--|
| | | | |
| | | | |

4. 4

4-10

请战书

尊敬的学校党委：

当前，株洲疫情牵动着全市人民的心，也牵动着我们每一位中医药高专师生的心。在广大市民共同努力下，目前防疫工作已进入到关键期。作为株洲市内唯一一所医学院校的师生，我们理应冲锋在前，发挥自身优势，发挥先锋模范作用，为全市人民生命安全助力，为早日结束株洲疫情、早日复工复产。

我们为能践行医学使命，服务健康湖南战略感到无上光荣。在这里，我们特向学校党委请战：坚决投身到株洲市疫情防控志愿服务工作！我们保证在疫情防控工作中坚决服从命令、听从组织安排，保护好自身，交由生命至上，举国同心，舍生忘死，尊重科学，命运与共的伟大抗疫精神，以实际行动给党旗添彩，为党徽增光。

寒冬会尽，春日可期。祖国和人民需要处，皆是战地。我们必将坚定信心，秉承“仁和、精诚、笃行、致远”的校训，为打赢疫情防控攻坚战、阻击战全力以赴，为健康中国战略奉献自己的绵薄之力。请党放心，抗疫有我！请党放心，健康有我！

请学校党委放心，我们已做好准备！特向学校党委请战！

此致

敬礼！

2022年11月20日晚10点

请战人：
唐国栋 谭 勇 蔡进 龙坤 郭振 梁文海 邓勤 龙竹 向中兵
周旋 廖新宇 李强 李峰 熊涛 陈小强 袁漫科 刘文姿
熊红艳 龙仁城 熊雅丽 文雅如 于明敏 邓晶莹 程 浩 陈 勇
李 伟 吴慧慧 张明 彭保强 齐洋 白明 李火
罗心欣 尹桂琳 李祥林 万佳怡 丁德明 张铭哲 李 勇
夏艳春 戴建 刘明 王 琪 陈 涛 丁 伟 谢 斌 张 萌
曾佳那 李 斌 彭 涛 李林芳 刘 凯 廖恩恩 赵不姿
李 灿 吴宇琦 高 翔 王 俊 王 凯 王桂香 周 洋
吕曼 周庆英 万慧 田慧芳 鹿海燕 李 俊 王 俊 王桂香 周 洋
田明珠 肖 勇 王 拓 王 相 王 斌 王 斌 王 斌 王 斌 王 斌

4-12 一份 87 个 书

4-6 2021-2022



4-13

传

4.5 “ ”

4-13 “CCP” “ ”



4-14



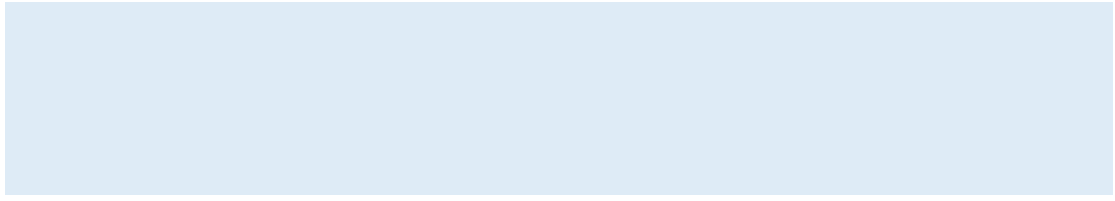
4-15 企人 “ ” 产

5



5-1

中（）专习业

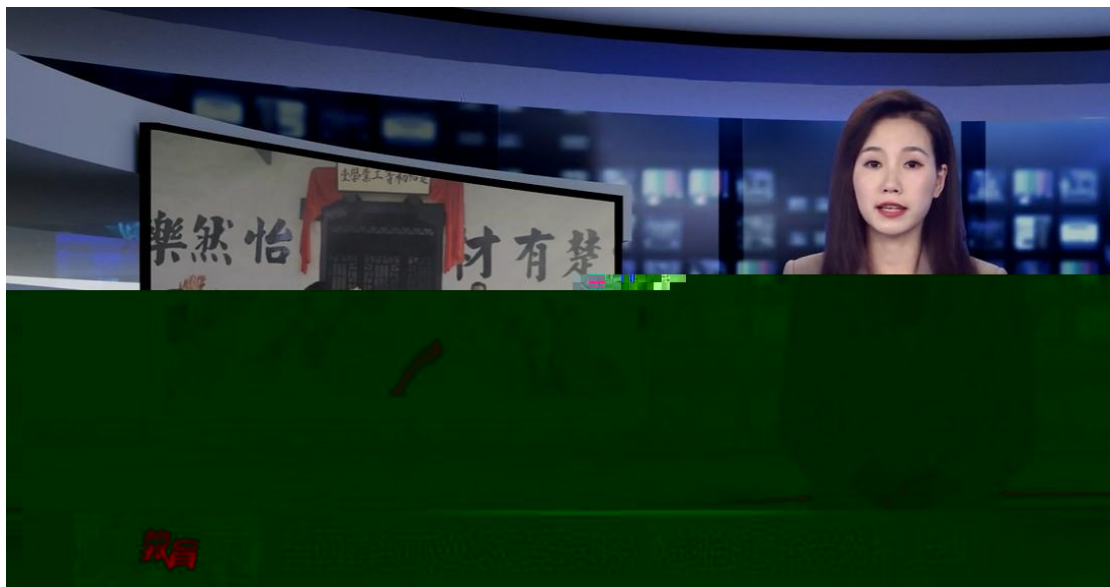




o







5-2 《 》

5-1 中

专业

中

价

| 建设单位名称 | | | |
|--------|--|-----|--|
| | | 学校 | |
| | | 学校 | |
| | | 专业群 | |
| | | 专业群 | |
| | | 专业群 | |
| | | 专业群 | |
| | | 专业群 | |
| | | 专业群 | |
| | | 专业群 | |
| | | 专业群 | |
| | | 专业群 | |

5-2

“三个 ” 专业

5.3

5-3

“ 争 ”

5-4 2022

“ ”

5-5 代 价 ()

| 5-5 代 价 () | | |
|-------------|--|--|
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |

5-6 代 价 () ()

| 5-6 代 价 () () | | | |
|-----------------|--|--|--|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | | |
| | | | |
| | | | |

5.4 体

5-7

作 与

| | |
|--|--|
| | |
| | |
| | |

Ρ Ε Α ύ -

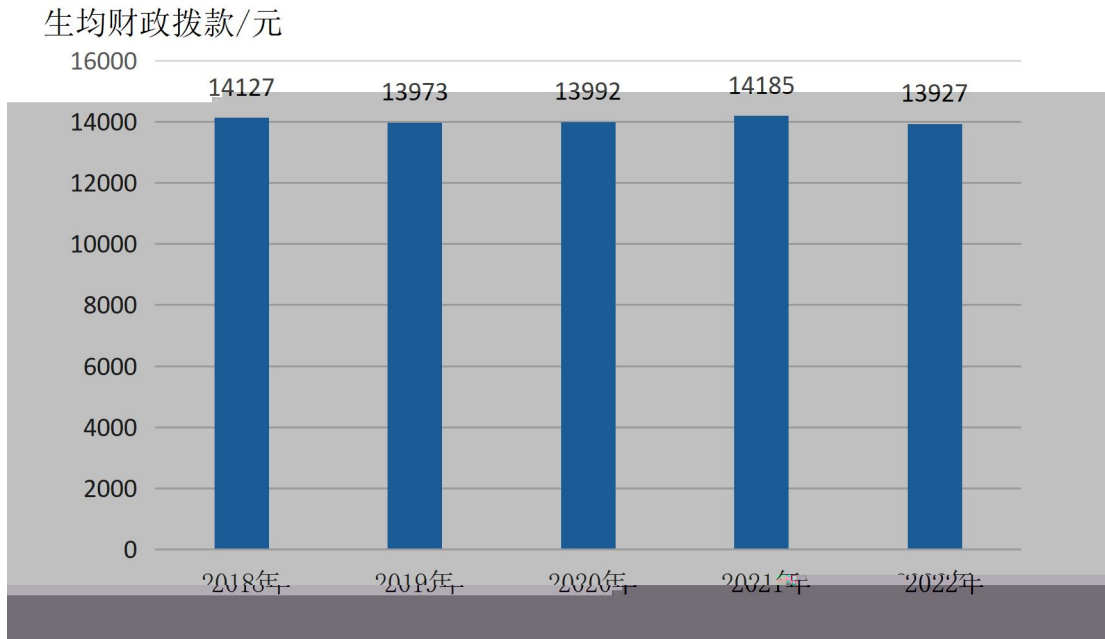
7-8 2022



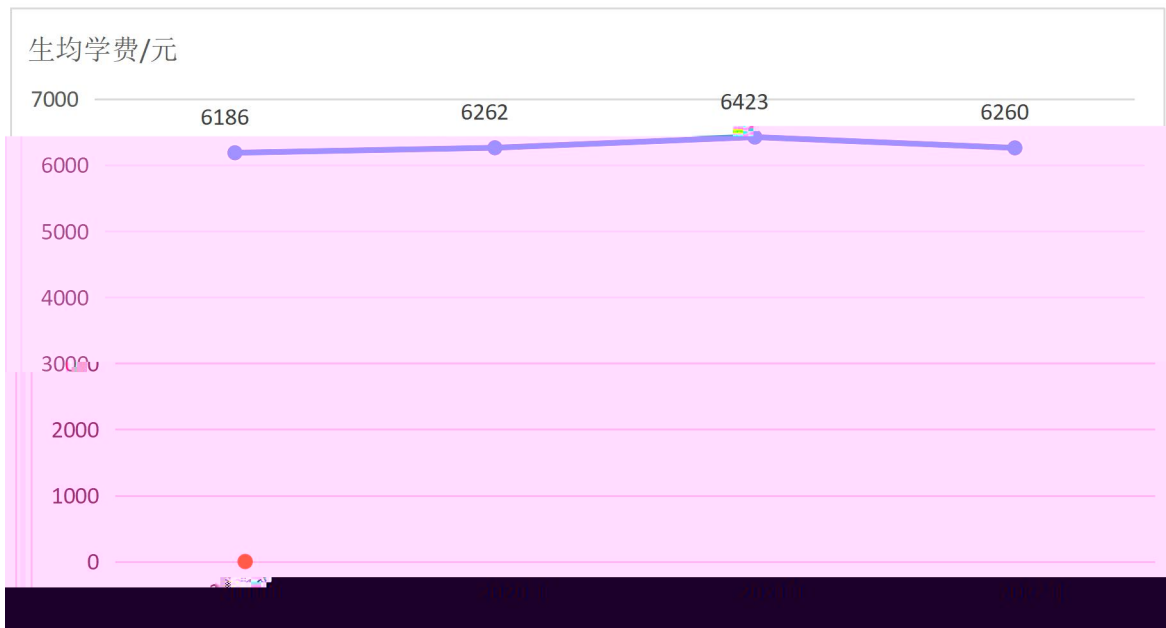
|||

Ĉ

Ó> 3
660
60E



5-3 2018-2022



5-4 2019-2022



5-5 2018-2022 举

| 5-9 | | 价 A | |
|-----|--|-----|--|
| | | | |
| | | | |
| | | | |

6 与

6.1 业 临 。

6.2 业 临 优 。

| 序号 | 指标 | 单位 | 2022年 | | |
|----|---------------|----|---------|---|---|
| 1 | 毕业生人数 | 人 | 245652 | 1 | |
| 2 | 毕业生去向落实人数 | 人 | 219195 | 2 | 毕 |
| 3 | 其中：毕业生升学人数 | 人 | 20110 | 3 | 其 |
| 4 | 毕业生本省去向落实率 | % | 63.42 | 4 | 毕 |
| 5 | 毕业生收入 | 元 | 4120.85 | 5 | 月 |
| 6 | 毕业生面向三次产业就业人数 | 人 | 186028 | 6 | 毕 |
| 7 | 其中：面向第一产业 | 人 | 9461 | | |
| 8 | 面向第二产业 | 人 | 46028 | | |
| 9 | 面向第三产业 | 人 | 130539 | 7 | 其 |
| 10 | 毕业生创业率 | % | 0.95 | 8 | 自 |
| 11 | 毕业生三年晋升比例 | % | 49.28 | 9 | 毕 |

名称：湖南省(430000)

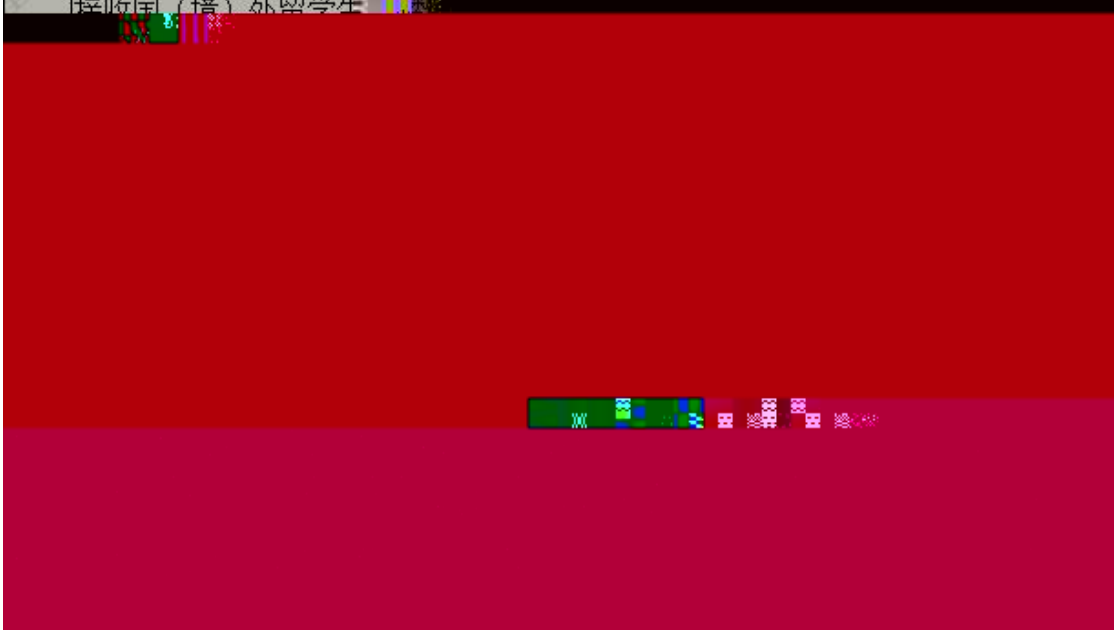
| 序号 | 指标 | 单位 | 2022年 | 调查人次 | 调查方式 |
|----|---------------------|-----|-------|---------|------|
| 1 | 在校生满意度 | % | 96.17 | 1117946 | 抽样调查 |
| | 其中：课堂育人满意度 | % | 96.61 | 674716 | 抽样调查 |
| | 课外育人满意度 | % | 95.34 | 453053 | 抽样调查 |
| | 思想政治课教学满意度 | % | 96.89 | 409691 | 抽样调查 |
| | 公共基础课（不含思想政治课）教学满意度 | % | 96.42 | 420642 | 抽样调查 |
| | 专业课教学满意度 | % | 96.49 | 500097 | 抽样调查 |
| 2 | 毕业生满意度 | --- | | | |
| | 其中：应届毕业生满意度 | % | 92.35 | 165287 | 抽样调查 |
| | 毕业三年内毕业生满意度 | % | 91.96 | | |

名称：湖南省(430000)

| 序号 | 指标 | 单位 | 2022年 |
|--------------|-----------------|--------------|----------|
| 1 | 生师比 | : | 18 |
| 2 | 双师素质专任教师比例 | % | 57.42 |
| 3 | 双师素质专任教师比例 | % | 23.95 |
| 4 | 教学计划内课程总数 | 门 | 48398 |
| | | 学时 | 5958175 |
| | 教学计划内课程-课证融通课程数 | 门 | 9132 |
| | | 学时 | 838560 |
| | 教学计划内课程-网络教学课程数 | 门 | 8940 |
| | | 学时 | 1057391 |
| 5 | 教学资源库数 | 个 | 732 |
| | 其中：国家级数量 | 个 | 33 |
| | 接入国家智慧教育平台数量 | 个 | 32 |
| | 省级数量 | 个 | 101 |
| | 接入国家智慧教育平台数量 | 个 | 44 |
| 6 | 校级数量 | 个 | 582 |
| | | 接入国家智慧教育平台数量 | 个 |
| | 在线精品课程数 | 门 | 4769 |
| | | 学时 | 833940 |
| | 在线精品课程课均学生数 | 人 | 487 |
| | 其中：国家级数量 | 门 | 61 |
| | 接入国家智慧教育平台数量 | 门 | 6 |
| | 省级数量 | 门 | 824 |
| | 接入国家智慧教育平台数量 | 门 | 118 |
| 校级数量 | 门 | 3884 | |
| 接入国家智慧教育平台数量 | 门 | 780 | |
| 7 | 编写教材数 | 本 | 3623 |
| | 其中：国家规划教材数量 | 本 | 141 |
| | 校企合作编写教材数量 | 本 | 1233 |
| | 新形态教材数量 | 本 | 932 |
| | 接入国家智慧教育平台数量 | 本 | 133 |
| 8 | 互联网出口带宽 | Mbps | 9341.84 |
| 9 | 校园网主干最大带宽 | Mbps | 13035.11 |
| 10 | 生均校内实践教学工位数 | 个/生 | 0.62 |
| 11 | 生均教学科研仪器设备值 | 元/生 | 8715.39 |

白称物例湖育(450000)

| 序号 | 指标 | 单位 | 2022年 |
|----|---------------|----|-------|
| 1 | 接收国（境）外留学生专业数 | 个 | 54 |
| | 接收国（境）外留学生 | | |



名称：湖南省(430000)

| 序号 | 指标 | 单位 | 2022年 |
|----|----------------|----|-----------|
| 1 | 全日制在校生人数 | 人 | 798188 |
| 2 | 毕业生就业人数 | 人 | 219195 |
| | 其中：A类：留在当地就业 | 人 | 74470 |
| | B类：到西部和东北地区就业 | 人 | 7174 |
| | C类：到中小微企业等基层就业 | 人 | 156900 |
| | D类：到大型企业就业 | 人 | 38964 |
| 3 | 横向技术服务到款额 | 万元 | 23355.59 |
| | 横向技术服务产生的经济效益 | 万元 | 135924.43 |
| 4 | 纵向科研经费到款额 | 万元 | 8372.62 |
| 5 | 技术产权交易收入 | 万元 | 1566.01 |
| 6 | 知识产权项目数 | 项 | 2878 |
| | 其中：专利授权数量 | 项 | 1795 |
| | 发明专利授权数量 | 项 | 230 |
| | 专利成果转化到款额 | 万元 | 1085.39 |
| 7 | 非学历培训项目数 | 项 | 3731 |
| | 非学历培训学时 | 学时 | 7771826 |
| | 非学历培训到账经费 | 万元 | 35407.96 |
| 8 | 公益项目培训学时 | 学时 | 5082030 |

| 序号 | 指标 | 单位 | 2023年 |
|----|----------------|----|------------|
| 1 | 年生均财政拨款水平 | 元 | 13927 |
| 2 | 年财政专项拨款 | 万元 | 178214.09 |
| 3 | 教职员工额定编制数 | 人 | 43478 |
| | 教职工总数 | 人 | 44461 |
| | 其中：专任教师总数 | 人 | 34973 |
| 4 | 企业提供的校内实践教学设备值 | 万元 | 36112.55 |
| 5 | 企业兼职教师年课时总量 | 课时 | 1636786.15 |
| | 企业兼职教师课酬 | 万元 | 13547.81 |
| 6 | 年实习专项经费 | 万元 | 7205.88 |
| | 其中：年实习责任保险经费 | 万元 | 457.06 |

